

JAPAN HOUSE

SÃO PAULO

LONDON

LOS ANGELES

JAPAN HOUSE Relatório de Atividades

— Fevereiro de 2020 —

O Japão como um recurso para o futuro e sua utilização

Kenya Hara | Conselheiro Criativo, Secretariado da JAPAN HOUSE em Tóquio

As sedes da JAPAN HOUSE são empreendimentos estabelecidos em vários locais do mundo, que têm o objetivo de despertar o interesse e a empatia pelo Japão de forma inovadora e estimulante para as pessoas que nunca pensaram no Japão, para as que já o conhecem, ou ainda para quem se interessa pelo país. Tem-se, como conceito, aumentar a presença do Japão no mundo, como sugere o slogan “Levar pelo mundo a maravilhosa experiência de conhecer o Japão”.

A JAPAN HOUSE opera em três metrópoles mundiais: São Paulo, Londres e Los Angeles e as sedes contam com espaços para exposições, lojas, restaurantes, biblioteca, espaço web, cafeteria e espaços multiusos. O projeto combina essas funções para apresentar, de forma concreta, a energia da cultura popular, a força da tecnologia de ponta e os encantos da gastronomia diversificada, obtendo êxitos significativos.

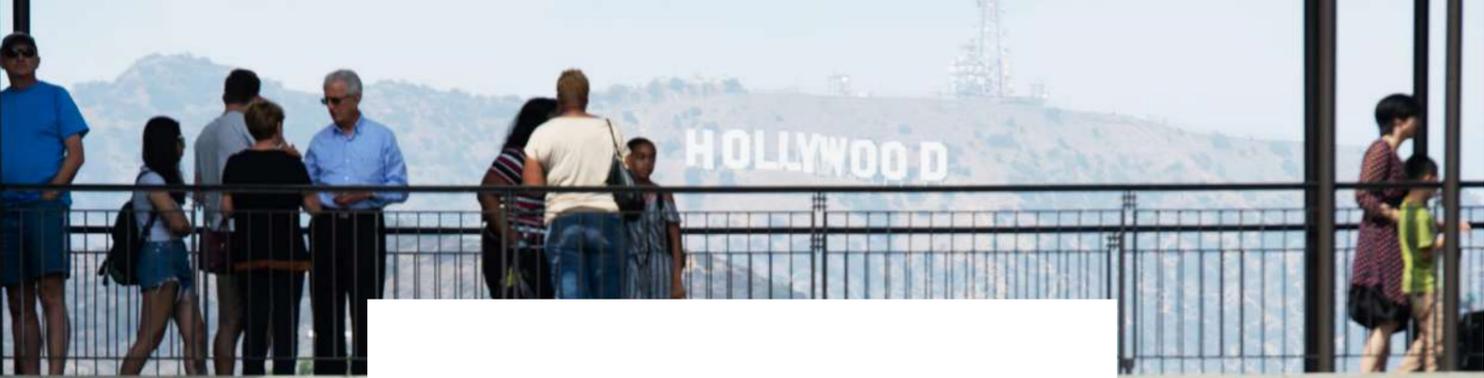
Com a finalidade de criarmos atividades ainda mais completas, manteremos os espaços, fortaleceremos a independência de cada centro e faremos a publicidade de forma integrada dentro do Japão, construindo um mecanismo de divulgação de informações que motive pessoas com determinação, talento e capacidade para expressar o Japão a pensarem: “A JAPAN HOUSE é um local eficaz e com certeza quero utilizá-la como uma plataforma de disseminação de informações ao exterior”.





A JAPAN HOUSE São Paulo, que entrou no seu terceiro ano de funcionamento desde a inauguração em abril de 2017, tem promovido diversas exposições sobre vários temas que destacam os encantos do Japão, tais como arquitetura, tecnologia, gastronomia, moda, artes, etc. No período de abril a julho de 2019, foram apresentadas as tradições e a história do Japão por meio de obras de artesãos oriundos das 47 províncias do país. Foi também organizada, em cooperação com as associações provinciais (kenjinkai) que possuem sede em São Paulo, uma série de seminários sobre províncias japonesas, a qual obteve uma boa recepção do público. Com relação à divulgação de políticas e iniciativas do Japão, vêm sendo realizadas palestras sobre assuntos variados incluindo, a diplomacia do Japão, as relações nipo-brasileiras, a cooperação econômica, ciência e tecnologia, intercâmbio por meio do futebol, etc. Os serviços das lojas e restaurantes também obtiveram resultados positivos. Particularmente na culinária, foi inaugurado, em abril de 2019, o restaurante “AIZOMÉ”, que tem se dedicado a divulgar a gastronomia japonesa. A sua chef Telma Shiraishi foi eleita a “Melhor Chef do Ano” por um grande jornal de São Paulo, tornando-se a primeira chef mulher a receber este título.

A JAPAN HOUSE Londres foi inaugurada em junho de 2018 e, desde então, tem apresentado uma ampla gama de exposições, que vão desde temas relacionados a técnicas tradicionais japonesas até obras com uso de tecnologia de ponta. Na primavera de 2019, foi realizada uma exposição sobre “as cores tradicionais do Japão”. A exposição “Mitsumasa Anno” foi bem-sucedida em expressar, de diversas maneiras, a Era Showa (1926-1989), incluindo uma exposição e workshops, que tinham a vida do próprio pintor como foco. Atualmente, a JAPAN HOUSE Londres está apresentando uma exposição com projeções audiovisuais de brinquedos folclóricos da região de Tohoku, além de uma obra Motion Graphics imersiva de paisagens de Tóquio. Além disso, estão à venda, na loja, brinquedos tradicionais fabricados em Tohoku, que têm sido muito elogiados. Com relação à divulgação de políticas e iniciativas do Japão, vêm sendo realizados seminários e palestras a respeito das relações internacionais, reconstrução das áreas devastadas pelos terremotos, promoção de investimentos no Japão e no Reino Unido, ciência e tecnologia, entre outros.




JAPAN HOUSE
 ———
LOS ANGELES



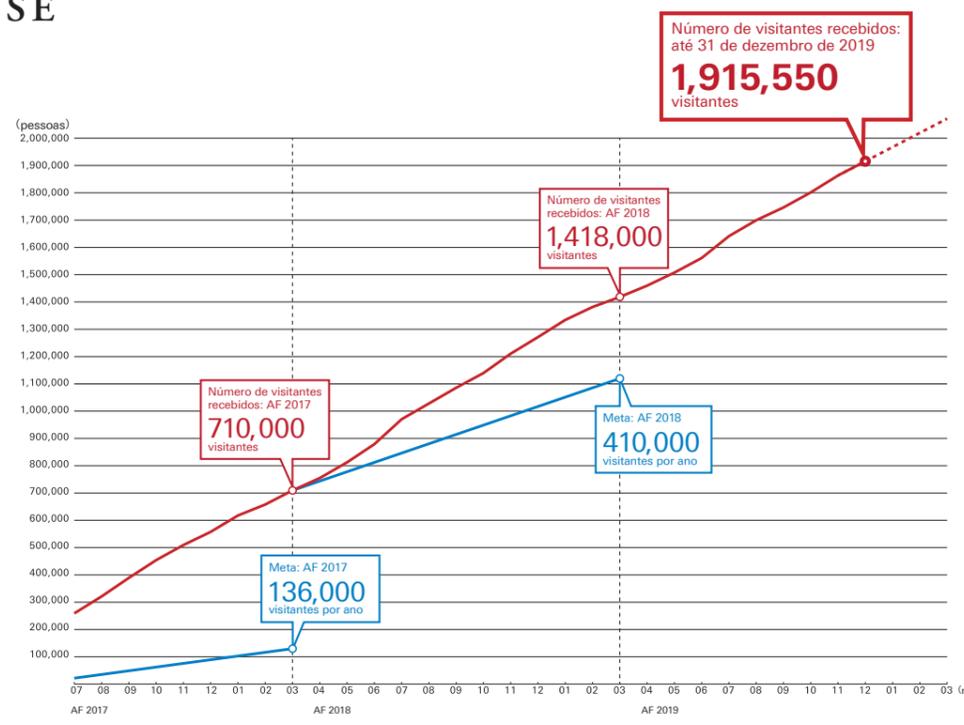
Desde a abertura de todas as instalações da JAPAN HOUSE Los Angeles, em agosto de 2018, a sede vem desenvolvendo projetos de divulgação voltados a atração de um público amplo, aproveitando sua localização que atrai tanto moradores da cidade quanto turistas. Em 2019, aproveitando sua localização no centro da indústria cinematográfica em Hollywood, dedicou-se a transmitir os atrativos do Japão de forma mais diversificada. Em parceria com festivais de cinema locais foram realizadas sessões de filmes japoneses e rodas de conversas com diretores japoneses convidados. Também foram promovidos projetos com destaque na indústria de alimentos, sendo realizados workshops sobre “*Hakko*” (fermentação) e “*Umami*”, que tiveram uma repercussão local positiva. Além disso, as atividades da sede abrangeram a organização de palestras sobre políticas diplomáticas do Japão, relações nipo-americanas, empoderamento feminino, etc. Também foram realizados eventos sobre a situação da região de Tohoku após o terremoto de 2011, sendo reportados casos de intercâmbio entre a região e governos locais dos Estados Unidos, em eventos com foco na reconstrução de Tohoku, feitos em colaboração com órgãos governamentais e municipalidades. A cultura culinária de Tohoku, também foi destacada na exposição “*BAKERU*” (Espíritos em Transformação), que apresentou festividades locais e celebrações tradicionais da região.

Número de visitantes da JAPAN HOUSE

São Paulo

Inauguração: abril de 2017

A sede de São Paulo está no seu terceiro ano de funcionamento. Já foi reconhecida como uma das instalações culturais mais importantes da cidade e o número de seus visitantes está próximo de atingir a marca de dois milhões de pessoas.



Londres

Inauguração: junho de 2018

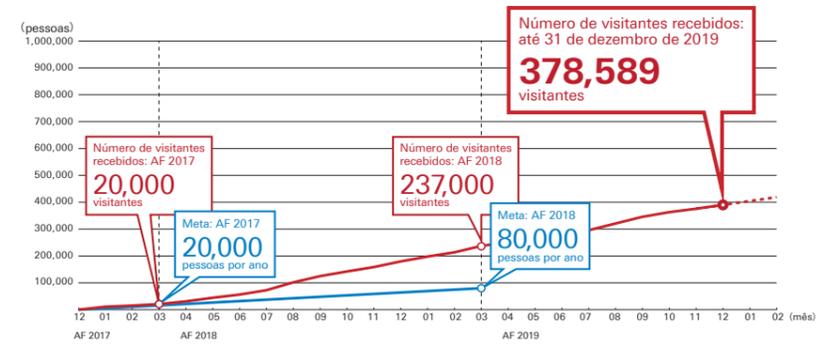
O número de visitantes da sede de Londres está em tendência de aumento constante em seu segundo ano de funcionamento. Em 2019, foi instalada uma obra de arte em forma de faixa de pedestres na rua *Kensington High Street* em colaboração com o *Design Museum*.



Los Angeles

Inauguração: dezembro de 2017

O número de visitantes da sede tem aumentado constantemente, principalmente com a abertura completa de todas as instalações em 2018. O aumento se manteve de forma satisfatória em 2019.



1

Aperfeiçoamento das exposições itinerantes e exposições locais como força motriz

As exposições itinerantes e exposições locais são eventos que geram a divulgação de informações e a atração de visitantes. São esses fatores que engendram as mudanças e a dinamização da JAPAN HOUSE. O mais importante é a capacidade de idealizar, organizar e executar exposições atrativas. Neste contexto, são imprescindíveis a coleta de informações, a partir de diversos ângulos, relacionadas à cultura japonesa, bem como uma ampla rede de recursos humanos, ideias criativas e capacidade de materializar os conceitos de forma correta e minuciosa.

2

Melhoria na publicidade no Japão

É muito importante fazer com que os japoneses com determinação e talento tomem conhecimento da JAPAN HOUSE e tenham uma noção clara de que “a JAPAN HOUSE é útil” e de que se trata de “um espaço muito eficiente para divulgação”. Para isso, será necessário aperfeiçoar a publicidade dentro do Japão. Dessa forma, as atividades realizadas, os resultados e a programação das três sedes serão compilados e divulgados de forma periódica no site da JAPAN HOUSE do Japão.

3

Desenvolvimento de um formato que ajude na administração independente do site de cada sede

A administração independente e flexível do site pela respectiva sede pode resultar em uma maior autonomia e dinamismo na operação das instalações, permitindo a transmissão de experiências com maior vivacidade. Contudo, se não houver homogeneidade na forma de administrar os sites, isso pode causar a impressão de dispersão, fazendo com que se perca a coerência e a força da influência da JAPAN HOUSE. Assim, iniciamos o desenvolvimento de um formato uniformizado de administração do site da JAPAN HOUSE que possibilite, ao mesmo tempo, o seu uso mais flexível.

4

Condução do interesse mundial em um Japão além da superfície

Para a sofisticação da indústria do turismo receptivo no Japão, em resposta a essa tendência mundial, é indispensável aumentar o número de visitantes ao Japão que buscam um maior valor agregado, conduzindo seus interesses para um Japão mais profundo. Por meio da JAPAN HOUSE, ofereceremos informações sobre vários aspectos da cultura, dos costumes e da sociedade do país, organizadas em uma linguagem de fácil compreensão, com o intuito de aumentar a vontade de visitar o Japão.

5

Ampliação da base de dados para venda de produtos

A variedade de produtos à venda é bastante ampla e abrange desde itens de alta tecnologia até artesanatos tradicionais. Por outro lado, a JAPAN HOUSE adota a política de não colocar, em suas prateleiras, artigos que possam gerar interpretações equivocadas e nem produtos *kitsch* apenas para aumentar as vendas. Neste sentido, é necessário assegurar uma rota de fornecimento de produtos que permita a aquisição de itens locais de boa qualidade a preços razoáveis e de todo o Japão. Em relação aos artesanatos tradicionais, temos o conhecimento de qual é a região de origem, quem é o artista, qual a qualidade das peças, bem como a sua capacidade produtiva.

Exposições itinerantes 1

- São Paulo
21 de novembro de 2017 a 4 de março de 2018
- Londres
22 de junho a 5 de agosto de 2018
- Los Angeles
27 de outubro de 2018 a 6 de janeiro de 2019



Sou Fujimoto: FUTUROS DO FUTURO
Organizador: TOTO Gallery · MA

- São Paulo
29 de julho a 10 de setembro de 2017
- Londres
13 de novembro a 24 de dezembro de 2018
- Los Angeles
13 de abril a 23 de maio de 2018



TAKEO PAPER SHOW SUBTLE — sutilezas em papel
Organizador: TAKEO Co., Ltd

- São Paulo
27 de março a 20 de maio de 2018
- Londres
16 de janeiro a 17 de março de 2019
- Los Angeles
17 de agosto a 10 de outubro de 2018



Prototyping in Tokyo
Organizador: Instituto de Ciência Industrial da Universidade de Tóquio

Exposições itinerantes 2

- São Paulo
29 de outubro de 2019 a 5 de janeiro de 2020
- Londres
5 de junho a 28 de julho de 2019
- Los Angeles
23 de janeiro de 2019 a 28 de março de 2020



Isto é MANGA — A Arte de NAOKI URASAWA —
Organizador: Jornal Yomiuri Shimbun ©Naoki URASAWA/Studio Nuts

Exposições itinerantes 3

- São Paulo
Início programado para março de 2021
- Londres
16 de abril a 28 de junho de 2020
- Los Angeles
Setembro a novembro de 2020 (previsto)



Windowlogy: Novas vistas arquitetônicas do Japão
Organizador: Window Research Institute

Exposições especiais de cada sede

A JAPAN HOUSE é um projeto formado pela combinação de um sistema local, no qual, regularmente, cada sede recebe conteúdos bem elaborados, com um sistema de iniciativa do Japão, que utiliza essas três sedes internacionais como bases para a divulgação de informações.

As sedes localizadas nas três metrópoles contam com presidentes e diretores, os quais tomam a iniciativa para a operação das instalações, bem como para a análise cuidadosa das exposições a serem realizadas.

As exposições realizadas na galeria consistem em “exposições itinerantes”, que são selecionadas por meio de concursos no Japão, e em “exposições locais”, que são planejadas e produzidas por iniciativa de cada sede. As exposições criadas e produzidas por cada uma das três cidades podem ser compartilhadas com outras sedes. Por intermédio dessas exposições, repletas de vida e com grande potencial para transmissão de informações, cria-se muita sinergia e cooperação entre o Japão e as três sedes. Cada exposição é tratada com respeito, desde a alta cultura, subcultura, até a alta tecnologia.

JAPAN HOUSE
São Paulo

Presidente Honorário: Rubens Ricupero
Presidente: Marcelo Araujo
Vice Presidente: Carlos Rosa
Diretora Cultural: Natasha B. Geenen
Diretor de Operações e Eventos: Cláudio Kurita
Diretor Financeiro: Ricardo Ferraz

JAPAN HOUSE
Londres

Diretor Geral: Michael Houlihan
Diretor de Programação: Simon Wright
Diretora de Desenvolvimento Corporativo: Carolyn Burnett
Diretora de Compliance Financeiro: Jerry Loy
Diretora de Marketing e Comunicações: Heidi Isa

JAPAN HOUSE
Los Angeles

Presidente: Yuko Kaifu
Conselheiro Honorário: Larry Ellison

Organizadores: JAPAN HOUSE São Paulo e D&DEPARTMENT PROJECT

JAPÃO 47 ARTESÃOS

23 de abril a 25 de julho de 2019
Número de visitantes: 180.531

Exposição sobre tradições mantidas no Japão até os dias de hoje, por meio das obras de 47 artesãos das 47 províncias japonesas. Foi possível revisitar e refletir sobre a história milenar japonesa por meio do processo de produção dos 47 artesãos.



Organizador: Fundação Japão em colaboração com JAPAN HOUSE São Paulo

7 Mestres do Design Gráfico

10 de maio a 23 de junho de 2019
Número de visitantes: 74.078

Os cartazes são frequentemente criados para a promoção de produtos, mas existem também aqueles que são elaborados com a finalidade de sensibilizar as pessoas em prol da paz ou da preservação do meio ambiente. Para esta exposição, foram escolhidas algumas peças que representam a diversidade de cartazes, incluindo obras que têm uma forte relação com o *ukiyo-e* (gênero de estampa japonesa semelhante à xilogravura).



Organizador: JAPAN HOUSE São Paulo em colaboração com Associação de Ikebana do Brasil

DŌ:
A Caminho da Virtude

29 de junho a 4 de agosto de 2019
Número de visitantes: 96.008

A exposição apresenta a história, a técnica e o espírito envolvido no “dō (caminho)” tradicional do Japão, por meio da arte de arranjos florais de estilo japonês, chamada “kadō”.



Organizador: JAPAN HOUSE São Paulo

NUNO — Poéticas
têxteis contemporâneas

20 de agosto a 27 de outubro de 2019
Número de visitantes: 121.305

A mostra despertou o interesse dos visitantes pelo universo têxtil japonês, destacando peças de arte criadas pela designer Reiko Sudo, uma distinta conhecedora de fibras e tecidos e que vem desenvolvendo várias obras têxteis.



Organizador: JAPAN HOUSE São Paulo em colaboração com TOTO Gallery · MA

Tsuyoshi Tane:
Arqueologia do Futuro
Memória & Visão

6 de agosto a 13 de outubro de 2019
Número de visitantes: 121.506

A exposição apresenta “a vida no Japão” por trás da arquitetura japonesa, bem como a arquitetura advinda deste estilo de vida. Transmitem-se as perspectivas da sociedade japonesa por meio da arquitetura, com a apresentação dos contextos que levaram à concepção da ideia e das mudanças engendradas pela arquitetura.



Organizador: JAPAN HOUSE São Paulo

CHIHARU SHIOTA
“Linha Interna”

13 de novembro de 2019 a 2 de fevereiro de 2020
Em cartaz

A instalação foi criada pela artista contemporânea Chiharu Shiota. Com o tema do “fio vermelho do destino”, com o qual é dito que cada pessoa nasce, a instalação expressou que estamos todos conectados através desse fio vermelho.



Organizador: JAPAN HOUSE Londres em colaboração com *Yoshioka Dyeing Workshop*

CORES VIVAS: KASANE
— A LINGUAGEM DAS
COMBINAÇÕES DE CORES
JAPONESAS

5 de abril a 19 de maio de 2019
Número de visitantes: 22.850

Obras têxteis tingidas que expressam as belas cores tradicionais e exprimem a sutileza nas mudanças das estações no Japão. Esta exposição mostrou peças têxteis tingidas, fabricadas pela “Yoshioka Dyeing Workshop” em Kyoto, que possui uma história de mais de 200 anos. Depois de herdar a oficina, Sachio Yoshioka abandonou as tintas sintéticas convencionais que eram utilizadas até então na oficina para criar peças com tingimento natural, empregando tintas feitas a partir de materiais naturais, como plantas.

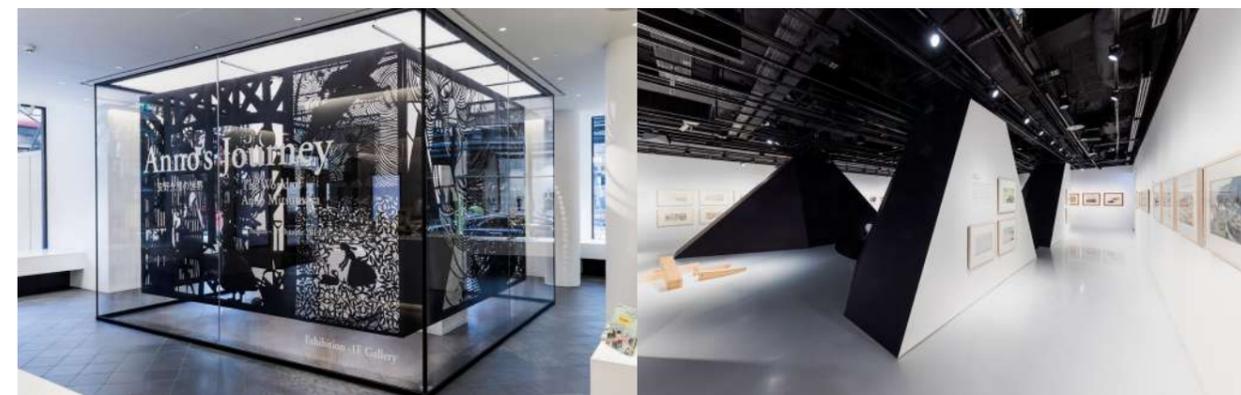


Organizador: JAPAN HOUSE Londres, Jornal Sankei Shimbun

Viagem de Anno:
O Mundo de Mitsumasa Anno

22 de agosto a 27 de outubro de 2019
Número de visitantes: 31.468

Anno tem publicado inúmeros livros ilustrados. A mostra apresentou mais de 100 livros dele, desde publicações iniciais até obras recentes. Apresenta a grande variedade de seus trabalhos, os quais expressam seu rico conhecimento e sua sensibilidade excepcional, incluindo esboços em aquarela, pinturas de estilo japonês, desenhos originais esboçados delicadamente no tecido de seda e *kirie*, a arte de papel recortado, entre outras obras. Esta foi a primeira exposição dedicada a Anno, realizada no Reino Unido.



Organizador: JAPAN HOUSE Londres, Evento da Agência de Reconstrução do Japão

Our Road to Recovery
(Nosso Caminho para
a Recuperação)

25 de junho a 2 de julho de 2019
Número de visitantes: 218

Passaram-se oito anos desde que ocorreu o Grande Terremoto do Leste do Japão. Em homenagem à memória dos acontecimentos do ano de 2011, a JAPAN HOUSE, em parceria com a Agência de Reconstrução do Japão, organizou uma série de palestras abertas, nas quais moradores de Tohoku convidados pelos organizadores relataram os esforços e o andamento da reconstrução local. Cada palestra tratou de uma iniciativa distinta que tem contribuído para a restauração, destacando as atividades que têm renovado a vitalidade da região.



Revitalizando Sendai
Por meio das Peças

Um Café que Constrói
Comunidades em Rikuzentakata

Copa do Mundo de Rugby
— Uma Força Motriz para
a Recuperação de Kamaishi

Um Estúdio de Anime
em Fukushima

Organizador: JAPAN HOUSE Londres/ Produtor: WOW

WOW : Luzes Urbanas
e Sombras de Florestas

21 de novembro de 2019
a 22 de março de 2020
Em cartaz

Trata-se da primeira exposição de obras do estúdio de design visual WOW no Reino Unido. A instalação “Tokyo Light Odyssey” é uma exibição audiovisual em 360 graus, que representa a noite de Tóquio, mostrando “o futuro da cidade”. A instalação “Poppo”, por sua vez, destaca brinquedos folclóricos de Tohoku para expressar a “eternidade da zona rural japonesa”. Ambas as instalações são obras de arte digital interativas.



Organizador: JAPAN HOUSE Los Angeles em colaboração com o curador Hollis Goodall (*LACMA – Los Angeles County Museum of Art*)

KESHIKI — A Paisagem de Dentro

17 de abril a 20 de junho de 2019
Número de visitantes: 27.395

Exposição de peças de cerâmica e porcelana representativas de várias regiões do Japão, por meio da exibição da coleção de peças de cerâmica contemporâneas de Gordon Brodfuehrer. Os visitantes foram levados a apreciar as imperfeições naturais que surgem no processo da queima. Chamadas “keshiki”, a paisagem de uma peça, tais singularidades incluem o acúmulo de esmalte, marcas da queima, rachaduras e cavidades.



Organizador: JAPAN HOUSE Los Angeles em colaboração com D&DEPARTMENT PROJECT

JAPÃO 47 ARTESÃOS

30 de outubro de 2019 a 5 de janeiro de 2020
Número de visitantes: 24.198

Foram exibidos artesanatos reunidos das 47 províncias do Japão sob o conceito de “Long Life Design” idealizado por Kenmei Nagaoka, fundador do estúdio de design D&DEPARTMENT PROJECT. Os visitantes apreciaram as tradições e inovações japonesas, assim como as características peculiares de cada uma dessas províncias, desenvolvidas sob seu clima e ambientes específicos.



Organizador: JAPAN HOUSE Los Angeles em colaboração com WOW

BAKERU — Espíritos em Transformação

17 de julho a 20 de outubro de 2019
Número de visitantes: 56.665

A exposição apresentou uma instalação de projeção audiovisual, tendo, como tema, quatro espetáculos folclóricos para uma maior compreensão da cultura tradicional japonesa. A obra contou com a tecnologia digital interativa do estúdio de design visual WOW. A exibição fez com que os visitantes fossem conduzidos ao mundo misterioso das tradições folclóricas do Japão através do “bakeru”, o ato de transformar-se em algo.



Organizador: JAPAN HOUSE Los Angeles, com trabalhos de design por *Intertrend Communications Inc.*, em colaboração com *Hida Sangyo Co., Ltd.* e Conselho de Educação da Cidade de Takayama

HIDA — A Tradição da Marcenaria na Manufatura

16 de janeiro a 12 de abril de 2020
Em cartaz

Exposição com foco nos “artesãos de Hida”, uma tradição herdada dos antepassados e que continua a ser refinada por mais de 1.300 anos. A exposição mostra o espírito e o senso estético da manufatura japonesa por meio da apresentação de técnicas e de peças produzidas pelos artesãos. Expressa-se a essência dos móveis japoneses, que têm ampliado seus horizontes no mercado mundial.





JAPAN HOUSE

JAPAN HOUSE São Paulo
Av. Paulista, 52 - Bela Vista,
São Paulo - SP, 01310-000, BRASIL
<https://www.japanhouse.jp/saopaulo/ja/>

JAPAN HOUSE Londres
101-111 Kensington High Street,
Kensington, Londres W8 5SA, Reino Unido
<https://www.japanhouselondon.uk/>

JAPAN HOUSE Los Angeles
Hollywood & Highland 6801 Hollywood Boulevard,
2º e 5º andares, Los Angeles, CA 90028, EUA
<https://www.japanhouse.jp/losangeles>

Secretaria da JAPAN HOUSE em Tóquio
(Office for Strategic Communication Hub)
Conselheiro Criativo: Kenya Hara

DENTSU INC. | São Paulo
Jones Lang LaSalle K.K. (até junho de 2019)
Japan H. L. Limited | Londres
ESP Co.,Ltd. (até junho de 2019)
DENTSU LIVE INC. | Los Angeles

www.japanhouse.jp

