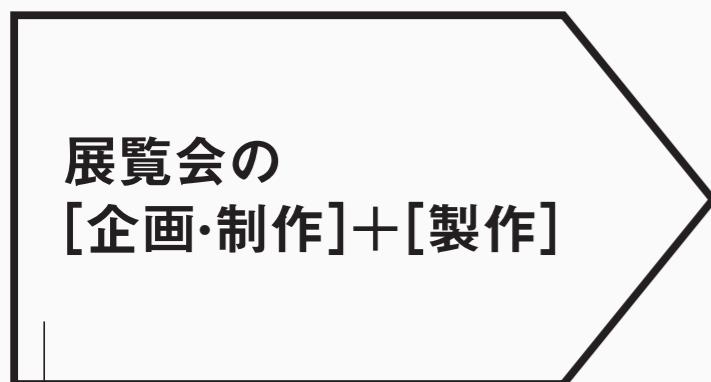


企画(応募者)がまかなう

# JAPAN HOUSEの予算でまかなう

各経費項目に対するJAPAN HOUSEの支出額は、各拠点の予算上限を勘案し、協議の上、確定します。



◎展覧会の企画

◎展覧会のコンテンツ、展示物の制作・製作

◎展示計画と什器設計・製作

◎3拠点への展開／フィッティング



◎JAPAN HOUSE展示スペース無償提供

◎基本的に1年分の物品輸送費  
(日本発～3都市巡回～日本戻)

◎一部什器製作

◎照明／音響の設計と施工

◎翻訳／グラフィックスの展開

◎渡航費(下見／施工／撤収時の旅費・滞在費の一部)

ジャパン・ハウス東京事務局並びに  
各拠点の東京リエゾン及び事務局による支援

◎3拠点展示スペースの基本図面・諸条件

◎あらゆる活動における助言・支援



サンパウロ  
ロンドン  
ロサンゼルス