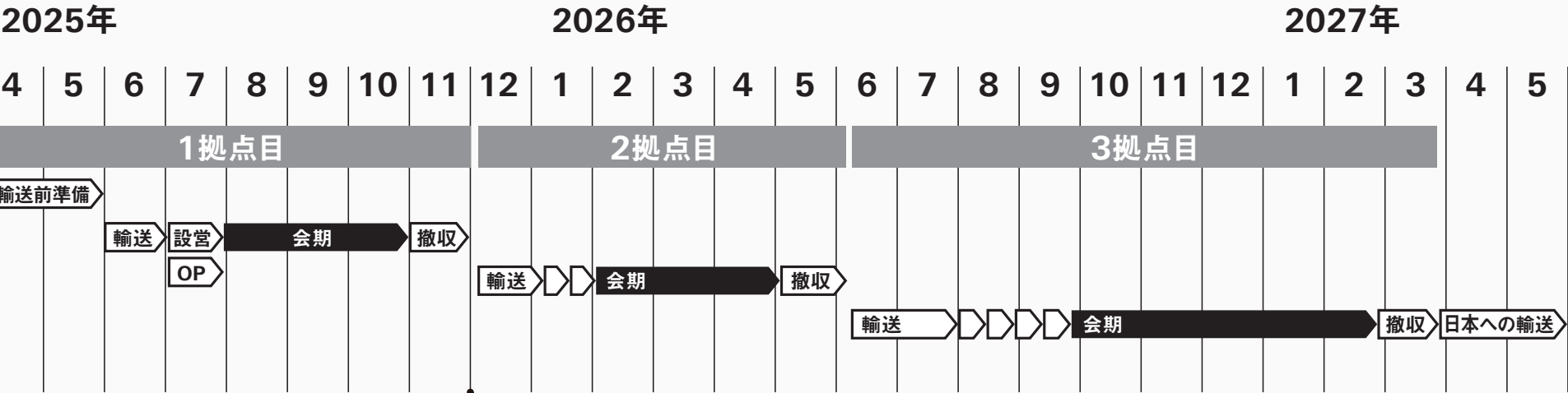


Case 1

2024年4月-----採択  
2024年4月—2025年4月-----輸送前準備  
2025年7月30日—11月9日-----1拠点目巡回  
2026年2月12日—5月3日-----2拠点目巡回  
2026年9月29日—2027年2月28日---3拠点目巡回

※第7期「Pictograms: Iconic Japanese Designs」展の一例です。  
開催時期や準備期間などは適宜調整して進行します。  
※基本的に企画者が下記の内容を主導して行ないます。



ジャパン・ハウス東京事務局並びに各拠点の東京リエゾン及び事務局による助言／支援をもとに企画者が進行

約2ヶ月～(国内)

約2ヶ月(輸送中)

約7日間(現地)

約3ヶ月(会期中)

3拠点分の空間プランニング

日本での制作・製作

消防法による導線の規定／電源の配線  
／天井／照明／音響／壁面の重量制限  
等をヒアリングしつつ、調整する  
(各拠点のマニュアルあり)

各拠点用にリサイズ、  
翻訳したものを反映した製作物  
※日本での製作が必要な場合のみ

関連イベントのプランニング

オープニングイベント／ワークショップ／講演等、  
関連イベント用に日本から送るものがあれば輸送物に入れる

輸送手配

輸送準備

- ・輸送会社への連絡
- ・輸送スケジュールの調整

- ・輸送物の検品／修理
- ・カルネリストの作成
- ・木箱の製作
- ・3拠点に対応できる梱包

現地での製作に向けた制作

現地で印刷するものや  
製作する展示台等があれば、  
それらの詳細な調整

設営についての調整

- ・設営に必要な人数や機材
- ・会期中のメンテナンスに必要な事柄
- ・設営／渡航スケジュール

展示物／関連物を日本から1拠点目へ輸送(原則的に海上輸送)

設営

撮影

会期

- ・オープニング
- ・関連イベント(ワークショップ／講演)