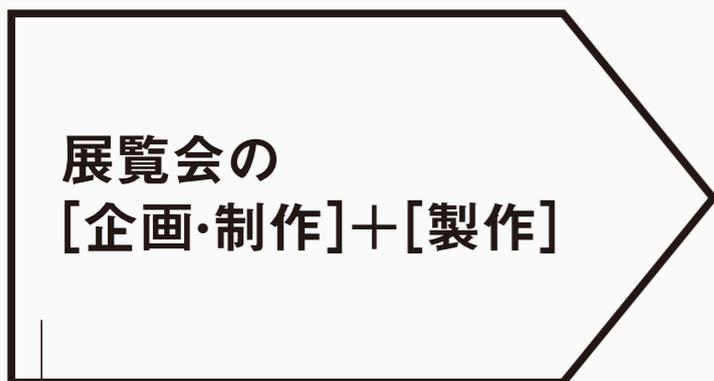


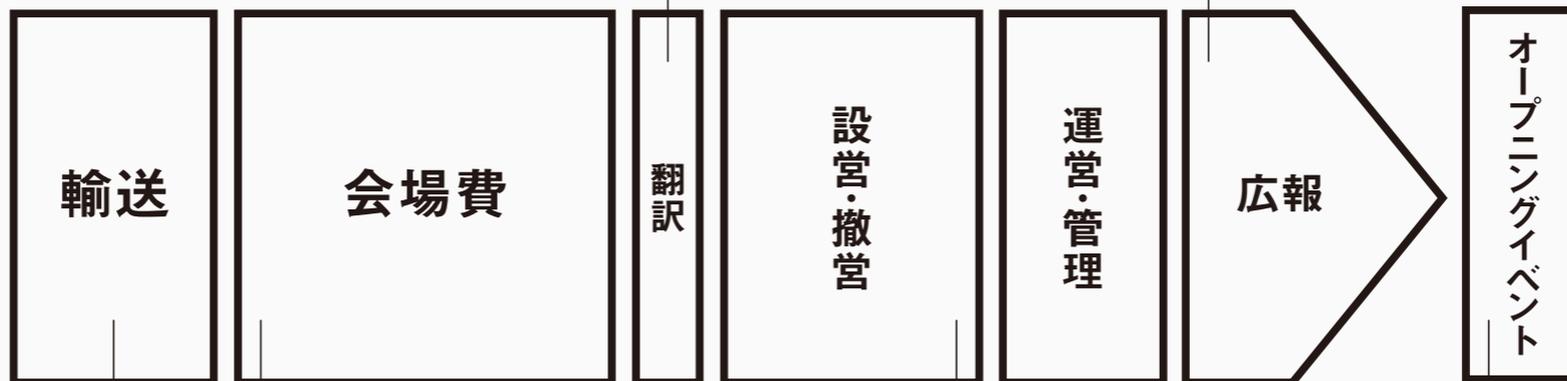
企画・制作者がまかなう

JAPAN HOUSEの予算でまかなう

各経費項目に対するJAPAN HOUSEの支出額は、各拠点の予算上限を勘案し、協議の上、確定します。



- ◎展示会の企画
- ◎展示会のコンテンツ、展示物の制作・製作
- ◎展示計画と什器設計・製作
- ◎3拠点への展開／フィッティング



- ◎JAPAN HOUSEギャラリー無償提供
- ◎基本的に1年分の物品輸送費
(日本発～3都市巡回～日本戻)

- ◎一部什器製作
- ◎照明／音響の設計と施工
- ◎翻訳／グラフィックスの展開
- ◎渡航費(下見／施工／撤収時の旅費・滞在費の一部)
- ◎招待状配布
- ◎内覧会やオープニングイベントの実施費

ジャパン・ハウス東京事務局及び
各拠点の東京リエゾンによるサポート

- ◎3拠点ギャラリーの基本図面・諸条件
- ◎あらゆる活動におけるサポート・アドバイス

× 3

サンパウロ
ロンドン
ロサンゼルス