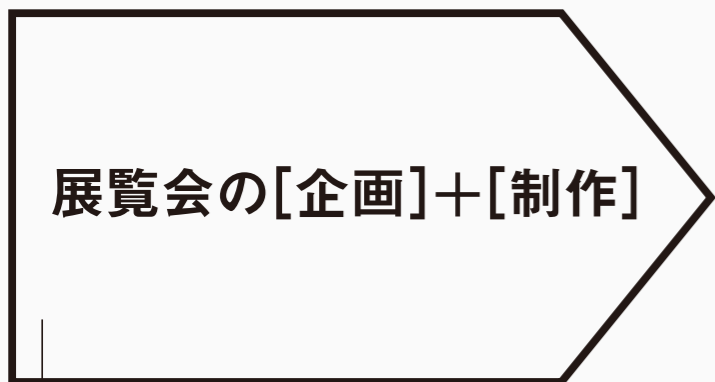


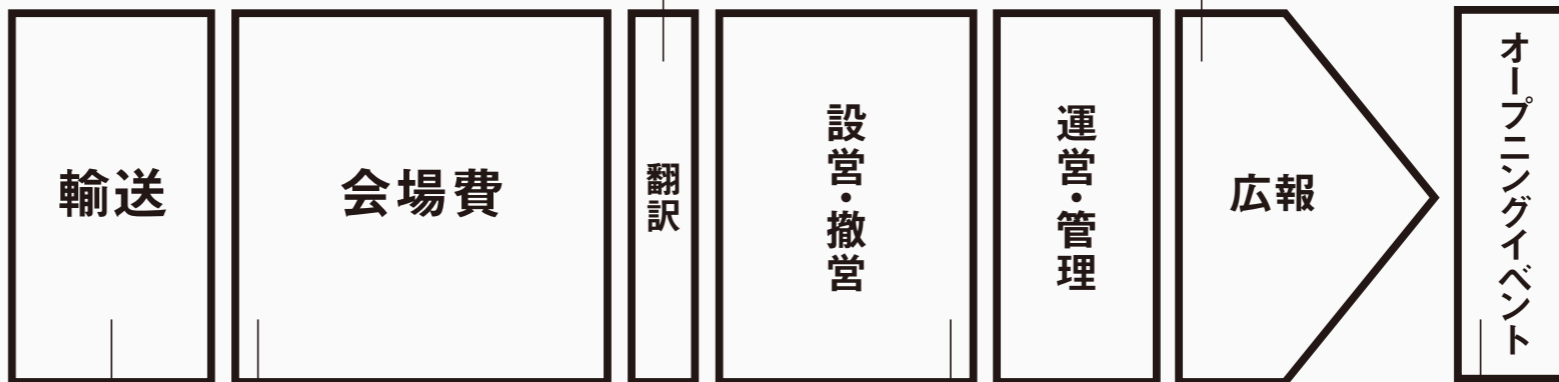
企画・制作者がまかなう

外務省の予算でまかなう

各経費項目に対する外務省の支出額は、各拠点の予算上限を勘案し、協議の上、確定します。詳しくは、採択後にご提供する展示マニュアルでご確認いただけます。



- ◎展示会の企画
- ◎展示会のコンテンツ、展示物の制作・調達
- ◎展示計画と什器設計
- ◎3施設への展開／フィッティング



- ◎JAPAN HOUSEギャラリー無償提供
- ◎基本的に1年分の物品輸送費 (日本発～3都市巡回～日本戻)

- ◎英語翻訳
- ◎ポルトガル語翻訳

- ◎プレスリリース／パブリシスト／web／E-blast等にて拡散
- ◎現地メディアの取材調整

- ◎招待状配布
- ◎内覧会やオープニングイベントの実施費
- ◎一部什器制作
- ◎照明／音響の設計と施工
- ◎翻訳／グラフィックスの展開
- ◎渡航費(下見／施工／撤収時の旅費・滞在費の一部)

ジャパン・ハウス東京事務局及び各拠点の東京リエゾンによるサポート

- ◎3都市ギャラリーの基本図面・諸条件
- ◎あらゆる活動におけるサポート・アドバイス

×3

(ロンドン・ロサンゼルス・サンパウロ)